

Szkoła Podstawowa nr 3
im. Powstańców Wielkopolskich
64 – 610 Rogoźno Wlkp.
ul. Seminarialna 16
Jury Konkursu

Rogoźno, 20 stycznia 2015 r.

„Aktywna Szkoła – Aktywny Uczeń”

Al. Jerozolimskie 151, lokal 2222

02- 326 Warszawa

Informacja o wykonaniu zadania konkursowego numer 6.

Zadanie 6

Przeprowadzenie we wszystkich klasach konwersatoriów nt. „*Konsumenckie ABC*” – przygotowanie gazetki informacyjnej lub wystawy szkolnej na temat „*Czy zdrowo żyjemy?*” Ocena na podstawie informacji przesłanej do jury przez szkołę.

Wykonanie:

Liczba przeprowadzonych w szkole konwersatoriów: 34

Liczba uczestników: 497

Cele:

- rozbudzenie świadomości konsumenckiej wśród dzieci i młodzieży
- dostarczenie młodym konsumentom informacji o ich najważniejszych prawach i obowiązkach
- dostarczenie wiedzy i umiejętności korzystania z informacji zamieszczonych na etykietach produktów spożywczych

Na początku roku szkolnego wychowawcy uwzględnili w swoich planach pracy wychowawczej temat pt. „*Konsumenckie ABC*”, jego realizacja odbywała się w okresie od 8 września 2014 r. do 20 stycznia 2015 r. Konwersatorium odbywało się na dwóch poziomach edukacyjnych. W klasach I-III wykorzystano scenariusz „*Jestem młodym konsumentem*” autorstwa Marzeny Jezusek, a w klasach IV-VI wychowawcy przeprowadzili konwersatorium opierając się na scenariuszach zajęć projektu „*Co młody konsument wiedzieć powinien?*”, który był ogólnopolską konsumencką kampanią edukacyjną dla dzieci i młodzieży szkolnej zorganizowaną przez Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć.

Uczniowie na zajęciach dowiedzieli się między innymi; kogo nazwać konsumentem, jakie są jego prawa i obowiązki, że nie należy ulegać pokusom reklam, co oznacza data przydatności do spożycia, jakie informacje powinny być umieszczane na etykietach produktów żywnościowych. Zdobytą wiedzę mogli zastosować w praktyce np. uczniowie kl. VI a wraz z wychowawcą udali się do pobliskiego marketu, gdzie podzieleni na grupy musieli zrobić zakupy służące do przygotowania II śniadania według wcześniej sporządzonej listy. Po powrocie do szkoły z kupionych produktów przygotowywali dla siebie posiłek.



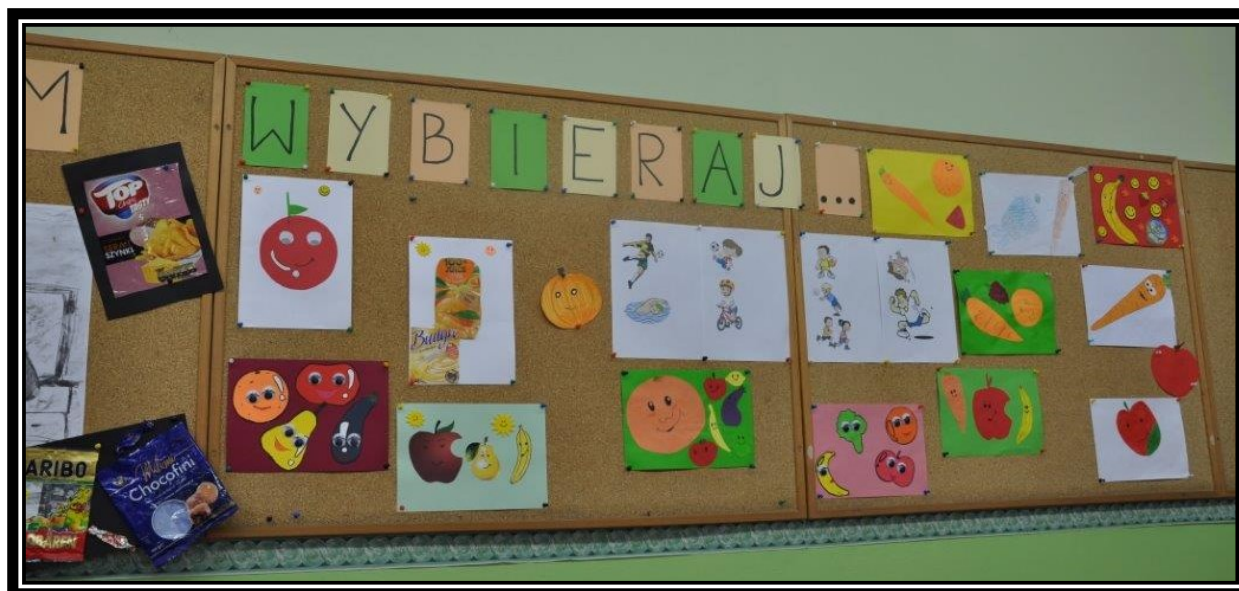
Uczniowie klasy VI a w roli konsumentów



W klasie VI a uczniowie na zajęcia mieli przynieść etykiety produktów spożywczych. Następnie na karteczkach wypisywali, jakie informacje zawiera dana etykieta. Efektem końcowym była plansza, na której składniki produktów żywnościowych podzielono na barwniki spożywcze, konserwanty, antyutleniacze, emulgatory z zaznaczeniem, które z nich są nieszkodliwe, podejrzane oraz niebezpieczne. Plansza została umieszczona na szkolnej gazecie celem przekazania opracowanych informacji całej społeczności szkolnej.



Uczniowie klas starszych wykonywali gazetki w ramach szkolnego konkursu o miano „Super klasy”. Każda klasa miała za zadanie w okresie od 9 do 16 stycznia br. wykonać w swoich salach lekcyjnych gazetkę informacyjną nt. „Czy zdrowo żyjemy?”. Najczęstszym wątkiem przewodnim w pracach była odpowiednia aktywność fizyczna oraz zasady zdrowego żywienia. Jury oceniało estetykę, pomysłowość oraz wkład pracy. Zwycięzcami okazali się uczniowie klasy VI c.



Dodatkowo od października do grudnia 2014 r. uczniowie klas I a i III b wraz z wychowawcami uczestniczyli w konkursie **Tesco dla Szkół – „Kulinarni odkrywcy”**. Konkurs miał na celu uświadomić uczniom, że gotowanie nie musi wcale być trudne ani monotonne. Uczniowie musieli nakręcić filmik, przygotować gazetki ścienne, mogli również sprawdzić swoją wiedzę nt. zdrowego żywienia rozwiązując zadania i quizy na stronie www.tescodlaszkol.pl. Uczestnictwo w konkursie pozwoliło uczniom zobaczyć jak wygląda gotowanie poczynając od wykonania świadomych zakupów poprzez poznanie zasad zdrowego racjonalnego żywienia, a kończąc na kulinarniej zabawie.



Uczniowie kl. III b - uczestnicy konkursu „Kulinarni odkrywcy”



Nasza szkoła bierze udział w programie „**Mam kota na punkcie mleka**”. Został on zainicjowany przez Polską Izbę Mleka we współpracy z Polską Federacją Hodowców Bydła i Producentów Mleka. Skierowany jest zarówno do dzieci, jak i rodziców oraz nauczycieli. Jego celem jest zwiększenie wiedzy dzieci na temat odżywczych walorów mleka oraz jego przetworów. Misją akcji w naturalny sposób łączy się z potrzebą kształtowania prawidłowych nawyków żywieniowych i promowania aktywnego stylu życia wśród dzieci. Działania zaplanowane są na trzy lata (do sierpnia 2015 r). Uczestniczą w nich uczniowie obecnych klas V i VI. W ramach programu uczniowie uczestniczyli w cyklu zajęć (3 x 45 minut) poprowadzonych przez nauczycieli przyrody według scenariuszy opracowanych przez autorów programu, mieli możliwość wzięcia udziału w konkursach klasowych i międzyszkolnych organizowanych w szkole oraz na stronie internetowej www.mamkotanapunkciemleka.pl, rodzice natomiast otrzymali materiały edukacyjne.



Szkolny konkurs kulinarny „Potrawy z mleka”

Uczestniczymy także w programach Unii Europejskiej wspierających zdrową, zbilansowaną dietę dzieci i młodzieży w szkołach – „**Szklanka mleka**” oraz „**Owoce w szkole**”. Dzięki nim uczniowie klas I-VI otrzymują bezpłatnie 3 razy w tygodniu mleko, a klas młodszych dodatkowo owoce i warzywa. Programy te kształtują zdrowe nawyki żywieniowe oraz promują zbilansowaną dietę.

Od grudnia 2014 r. uczniowie podczas pobytu w szkole mają możliwość zakupu kanapek w różnych wersjach, przygotowywanych i sprzedawanych przez firmę „Bułeczkomania”. Dzięki temu działaniu osoby, które nie przyniosły II śniadania do szkoły lub miały go za mało mogą kupić zdrową żywność. W ten sposób uczniowie mogą zaspokoić swoje potrzeby żywieniowe a szkoła zapobiega skutkom nieprawidłowego żywienia.

Postawione w tym zadaniu cele zostały zrealizowane, uczniowie nie tylko pogłębili swoją wiedzę z zakresu edukacji konsumenckiej, lecz mieli okazję wykorzystać ją w praktyce. Dzieci świetnie się bawiły w trakcie przyrządzania potraw, okazało się, że doskonale sobie radzą zarówno z robieniem zakupów jak i gotowaniem. Wyniosły z tego zadania wiedzę, umiejętności i radość.

Opracowała: mgr Magdalena Hajt

Potwierdzam wykonanie zadania.
mgr inż. Izabela Konewka
wicedyrektor Szkoły Podstawowej
nr 3 w Rogoźnie